

Relato do Levantamento sobre Consumo da Comunidade Acadêmica da UNIFESP – Unidade I José de Fillipi.

Veruska Galdini¹ e Jonathan Hannay²

Resumo

Em Novembro de 2009, através de uma parceria da UNIFESP com a ACER, realizou-se um levantamento sobre o consumo de produtos e serviços que alunos, professores e funcionários gostariam que fossem oferecidos na Unidade I José de Fillipi e no seu entorno, o bairro de Eldorado, Diadema/SP. Os dados foram coletados através de questionários respondidos por 28 professores, 18 funcionários e 47% de 564 alunos do período integral e noturno, de todos os cursos oferecidos³ até esta data.

Os resultados da pesquisa caracterizam as necessidades de moradia, transporte, serviços, lazer e formas de pagamento da comunidade acadêmica freqüentadora da Unidade I – José de Fillipi, localizada no bairro de Eldorado, Diadema-SP.

Introdução

Esta pesquisa trata sobre o consumo de produtos e serviços que alunos, professores e funcionários da UNIFESP gostariam que fossem oferecidos na Unidade I José de Fillipi e no entorno, o bairro de Eldorado – Diadema/SP realizada por uma parceria da UNIFESP com a ACER.

A UNIFESP abriu um campus em Diadema/SP com a meta de "*(...) fazer com que as Ciências Ambientais ocupem papel central formador nas carreiras de Ciências Biológicas, Licenciatura Plena em Ciências, Ciências Ambientais, Química, Engenharia Química, Farmácia e Bioquímica, habilitando os alunos a entender as estratégias ambientais e a trabalhar de forma integrada*" (site www.unifesp.br). A previsão anual de alunos iniciando um dos cursos oferecidos é de 650 pessoas, que permanecerão durante 04 ou 05 anos circulando pela região. Em 2010 são 1.300 alunos e a perspectiva é de que em 2015 serão aproximadamente 3.000 alunos; 47 técnicos; 180 professores e 40 estagiários (sic).

A ACER atua, desde 1993, no desenvolvimento comunitário sustentável de Eldorado e Inamar (que compõem a região sul de

¹ mestre em psicologia pela PUC-SP. vgaldini@gmail.com

² Antropólogo pela Columbia University, Nova Iorque. jonathan@acerbrasil.org.br

³ (ciências biológicas, ciências químicas e farmacêuticas, farmácia bioquímica, engenharia química e química).

Diadema, SP) num total de 67.420 moradores⁴. Sob liderança de Jonathan Hannay estão 24 funcionários, 17 voluntários e 03 estagiários.

Para promover o desenvolvimento comunitário sustentável a ACER tem diferentes eixos de atuação: educação, cultura, fomento, desenvolvimento econômico e assistência social⁵.

A necessidade desta pesquisa foi despertada pela percepção de que a instalação do campus da UNIFESP no bairro trouxe necessidades de serviços e produtos (dos alunos, professores, funcionários e da própria instituição) que podem ser oportunidades de desenvolvimento e crescimento econômico local.

Em Novembro de 2009, firmou-se uma parceria entre UNIFESP e ACER para realização da pesquisa relatada a seguir.

Objetivo da pesquisa

Identificar as necessidades de alunos, professores e funcionários da UNIFESP com relação a produtos e serviços a serem oferecidos;

Justificativa:

Duas convicções da NEF⁶, parceira da ACER através do Núcleo de Fomento, justificam esta pesquisa:

- a) Para fomentar a economia local é preciso compreender não só as necessidades presentes, mas também as futuras;
- b) Somente a integração efetiva entre universidade e comunidade local, composta pelo poder público, comércio e sociedade civil organizada possibilitará outras oportunidades para o desenvolvimento local.

A UNIFESP tem uma prospecção para os próximos anos de aumento de alunos, professores, funcionários e cursos de graduação e pós-graduação. Atualmente, em 2010 são 1300 alunos circulando pela região e em 2015 serão pelo menos 3.000 alunos sem contar os professores, funcionários. Enquanto consumidores têm necessidades específicas relacionadas aos estudos e cursos da Universidade. Compreender quais são estas necessidades é relevante para orientar um projeto de desenvolvimento econômico local vislumbrando o presente e o futuro com a finalidade de aumentar a circulação do dinheiro - trazido por estes novos consumidores – na comunidade local, gerando renda e bem estar para as pessoas moradoras da região.

Encontrar estratégias de geração de renda para estes moradores é essencial uma vez que dados do SEADE⁷ mostram que em Diadema a

⁴ Estimativa do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE.

⁵ Para saber mais: (11) 4049 1888. info@acerbrasil.com.br e www.acerbrasil.org.br

⁶ NEF: New Economics Foundation. Para saber mais sobre a fundação, acesse: www.neweconomics.org e sobre a metodologia: www.pluggingtheleaks.org.

⁷ Site da Fundação Sistema Estadual de Análise de Dados – SEADE (www.seade.gov.br).

renda per capita é de R\$ 717,09, enquanto no bairro de Eldorado este valor cai para R\$294,40.

As famílias são, em maioria compostas de três membros ou mais, sendo um deles o genitor/genitora ou responsável legal⁸, são caracterizadas de acordo com o Ministério de Desenvolvimento Social e Combate à Fome – MDS como famílias em situação de vulnerabilidade social em decorrência de pobreza e são assistidos por Programas de Transferência de Renda estaduais e federais. Possuem baixa escolaridade, sendo que a maioria estudou somente até o quarto ano do primeiro ciclo do ensino fundamental e atuam no mercado informal.

Vislumbramos a presença da UNIFESP em Eldorado como oportunidade de desenvolvimento da região, pois sabemos através de outra pesquisa realizada pela ACER⁹ que 90% dos comerciantes locais preferem contratar moradores da região. Ou seja, se o comerciante local conhece quais serviços e produtos ofertar para o público da UNIFESP, aumentará seu movimento financeiro e poderá ampliar o seu negócio, contratando mais pessoas da região e assim, haverá um aumento da renda familiar em Eldorado.

Os dados desta pesquisa poderão além de promover o desenvolvimento comunitário e crescimento econômico local como foi explicitado acima, influenciar políticas públicas uma vez que já existe no município uma articulação para elaboração de política pública intersetorial denominada "*Projeto de desenvolvimento da Região Sul (Diadema)*", que busca promover o desenvolvimento territorial da região sul da cidade e os resultados desta pesquisa poderão orientar a busca por estratégias baseadas em demandas reais com relação à circulação de veículos, públicos e particulares, para o transporte das pessoas, por exemplo.

Por último acreditamos que esta pesquisa pode ser uma ação estratégica para integrar Universidade, Comunidade e Sociedade Civil Organizada. Esta aproximação pode promover diálogos entre diferentes atores para, por exemplo, encontrar alternativas para a locação de espaço, de contratação de serviços e licitações que considerem as características da população local; estabelecer parcerias entre as instituições para realização de treinamento de pessoas moradoras da região para a construção e manutenção dos prédios, para assistente administrativo; e também para possibilitar uma integração efetiva com as escolas, especialmente do Ensino Médio para melhorar a qualidade de ensino para moradores locais, para que possam também freqüentar a faculdade local.

Metodologia:

A coleta de dados dos funcionários foi feita por meio de aplicação de questionário no formato de entrevista realizada pelas estagiárias da UNIFESP. Conseguimos as respostas de 18 funcionários.

⁸ Dado coletado das famílias atendidas na ACER.

⁹ Pesquisa com Comerciantes, realizada pela ACER em 2009.

Os professores foram abordados desta mesma forma e também através de correio eletrônico, com um questionário adaptado para eles responderem sem ser entrevistados. Conseguimos as respostas de 28 professores, dos quais, quatro através do email.

Com os alunos, a coleta de dados foi feita por meio de aplicação de questionário no formato de entrevista, naqueles que circularam no campus Eldorado (corredores, pátio, entrada) nos horários de entrada, saída e almoço¹⁰.

Para os três públicos, esta fase foi realizada no período de 30 de novembro de 2009 a 11 de Dezembro de 2009.

Com relação aos alunos, usamos a lista nominal de matriculados nos cursos para obtermos respostas de amostras significativas dos períodos (integral e noturno) e dos cursos (ciências biológicas, farmácia, engenharia química e química).

Assim, obtivemos o seguinte resultado:

Total de alunos: 270 questionários preenchidos de um total de 564 alunos em lista (47%).

Por curso:

Química – 43%

Farmácia – 60%

Engenharia química – 25%

Ciências Biológicas – 62%

Por Ano:

2007 – 41% dos alunos responderam. Sendo: 22% da C.Biologicas; 35% da Farmácia. 18% da Eng.Quimica. 22% da Química.

2008 – 59% dos alunos responderam. Sendo: 35% da C.Biológicas; 36% da Farmácia; 5% da Eng.Quimica; 23% da Química.

2009 – 41% dos alunos responderam. Sendo: 32% da C.Biológicas; 22% da Farmácia; 18% da Eng.Quimica; 27% da Química.

Por Período:

Noturno: 53% dos alunos responderam.

Integral: 46% dos alunos responderam.

Recursos humanos:

2 estagiárias da UNIFESP para coleta de dados;

01 estagiário da UNIFESP para tabulação;

¹⁰ Optamos por não interromper aulas.

02 técnicos em assuntos educacionais para elaboração e análise dos dados da pesquisa;
01 coordenadora de pesquisa da ACER;
20 funcionários da ACER, para coleta de dados

Resultados

Investigamos as características de consumo dos alunos, professores e funcionários que freqüentam o campus Eldorado – Diadema/SP. E apresentamos a seguir resumidamente o que encontramos como resultado e detalhadamente através dos gráficos.

Os *alunos* se locomovem usando transporte público (75%); preferem morar em república, pensão ou alugar uma casa, longe da faculdade. Pagam o que consomem com dinheiro (68%) ou com cartão de débito (30%). Como lazer, gostariam de encontrar no campus: cinemas, quadras de esporte, bares, parque, piscina, shopping e teatro. Para se alimentar, gostariam de encontrar salgados, lanches rápidos, lanches naturais e sucos¹¹. E como serviços alimentícios gostariam principalmente de restaurantes, fast food/lanchonetes, e neles, encontrar diversidade de pratos, por ex., vegetarianos, italianos, japoneses¹²; e que oferecessem seus serviços no período noturno. Necessidades de outros serviços e produtos foram identificadas: mais de 30% apontam, numa listagem apresentada a eles, que sentem falta de: livraria, papelaria, estacionamento, encadernação e Xerox. Outros 8% desejam espaços para formatura, serviço de decoração de eventos e aluguel de trajes. 7% sentem falta de serviços de estética: podólogo, manicure, barbearia. 6% sentem falta de serviços relacionados ao carro: mecânico, lava rápido, borracheiro. 5% gostariam de encontrar eletricitista, encanador, alfaiate, costureira, sapateiro. E em respostas espontâneas, indicam que gostariam de ter no campus ou próximo a ele: Farmácia, Papelaria, Lan House, Banco e Caixa Eletrônica e Academia. Os alunos gostariam de ter farmácias, lanches e comida chinesa com serviço de entrega (delivery).

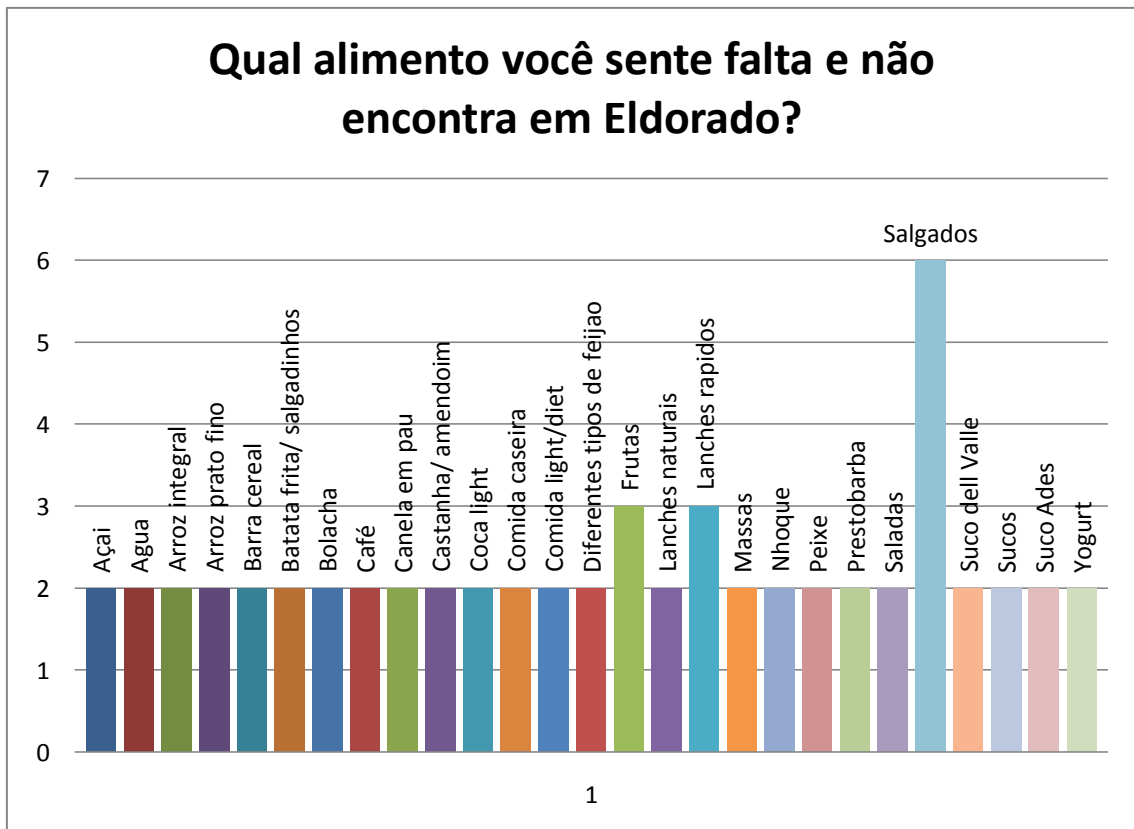
Os *funcionários* e *professores* apresentaram perfis similares entre si com diferenças pontuais com relação ao perfil dos alunos. Estas diferenças são referentes ao uso de carro como meio de transporte (83%); a uma preferência por morar em casa própria e perto da faculdade; e ao uso de cartão como forma de pagamento (90%).

Especificamente *professores* citaram que desejam uma cafeteria e restaurante self service; e que gostariam de encontrar “marmitex” através de serviço de entrega (“delivery”).

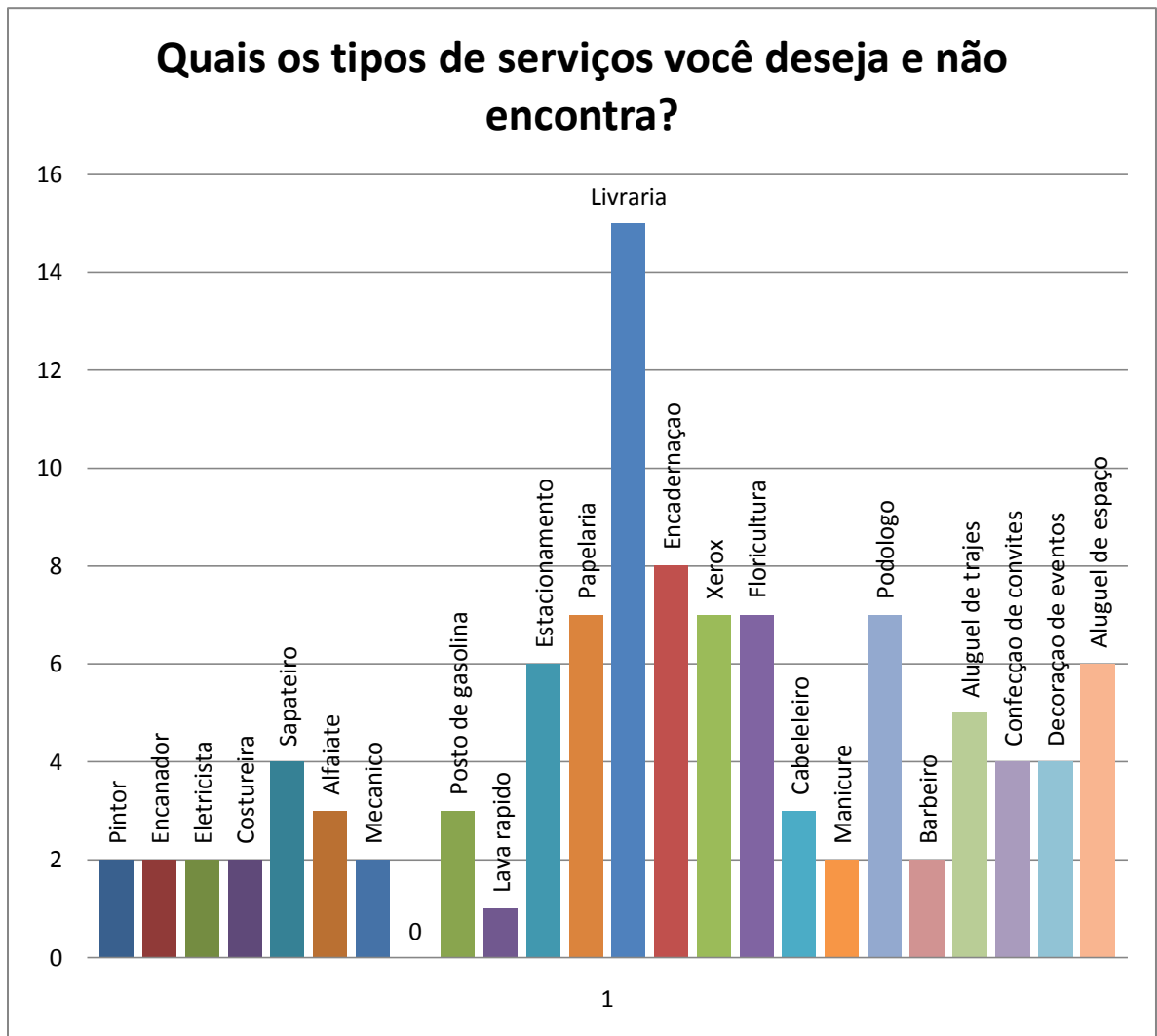
¹¹ Respostas espontâneas.

¹² Respostas espontâneas.

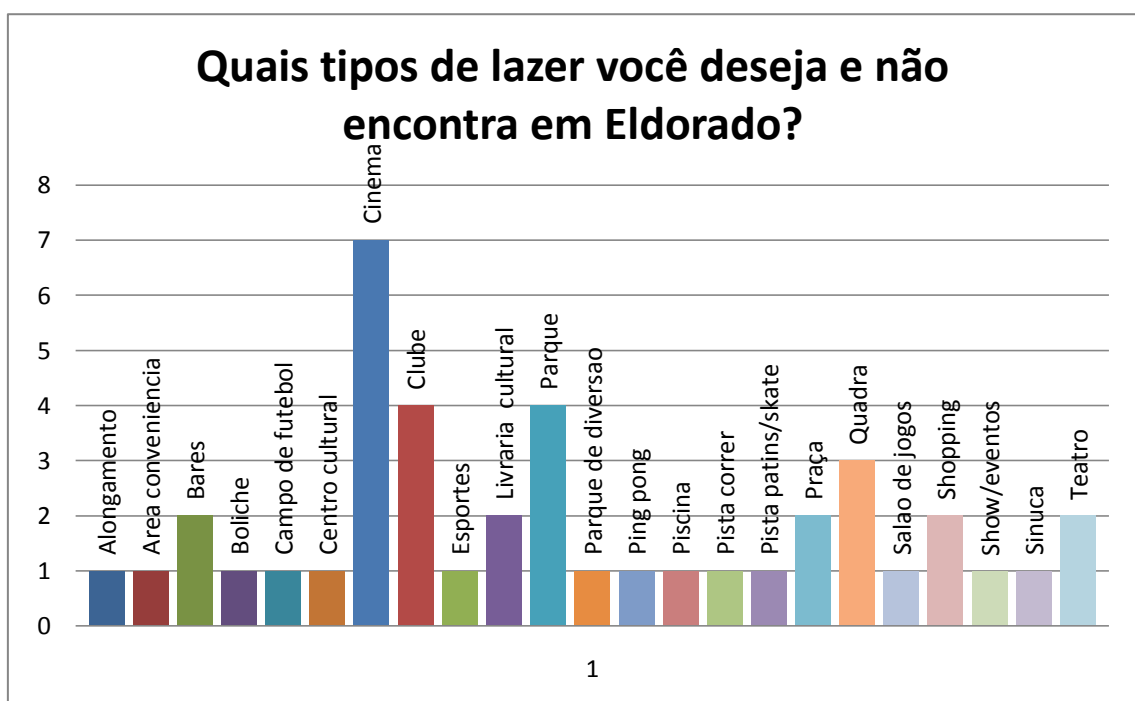
A seguir estão as respostas espontâneas detalhadas apresentadas nos gráficos:



Quais os tipos de serviços você deseja e não encontra?

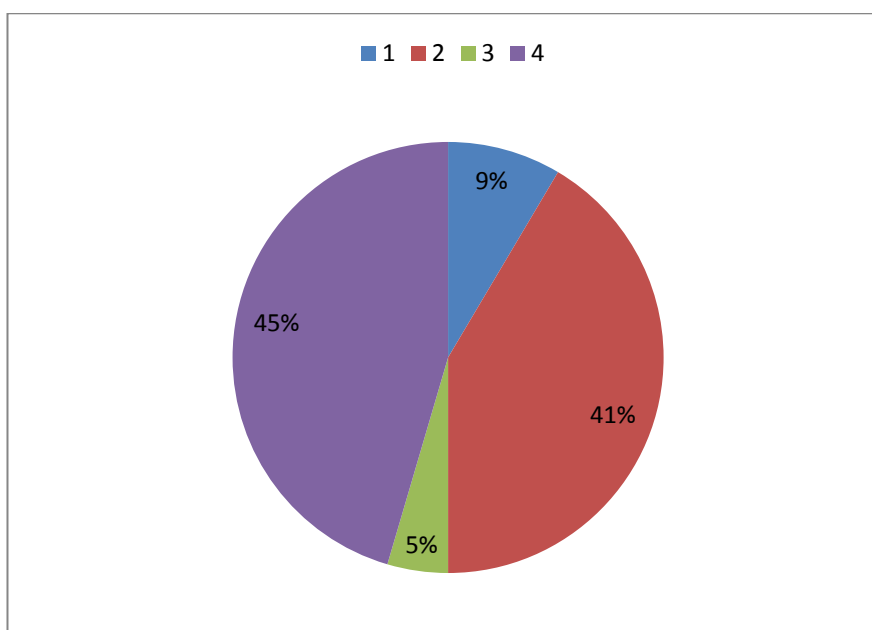


Quais tipos de lazer você deseja e não encontra em Eldorado?

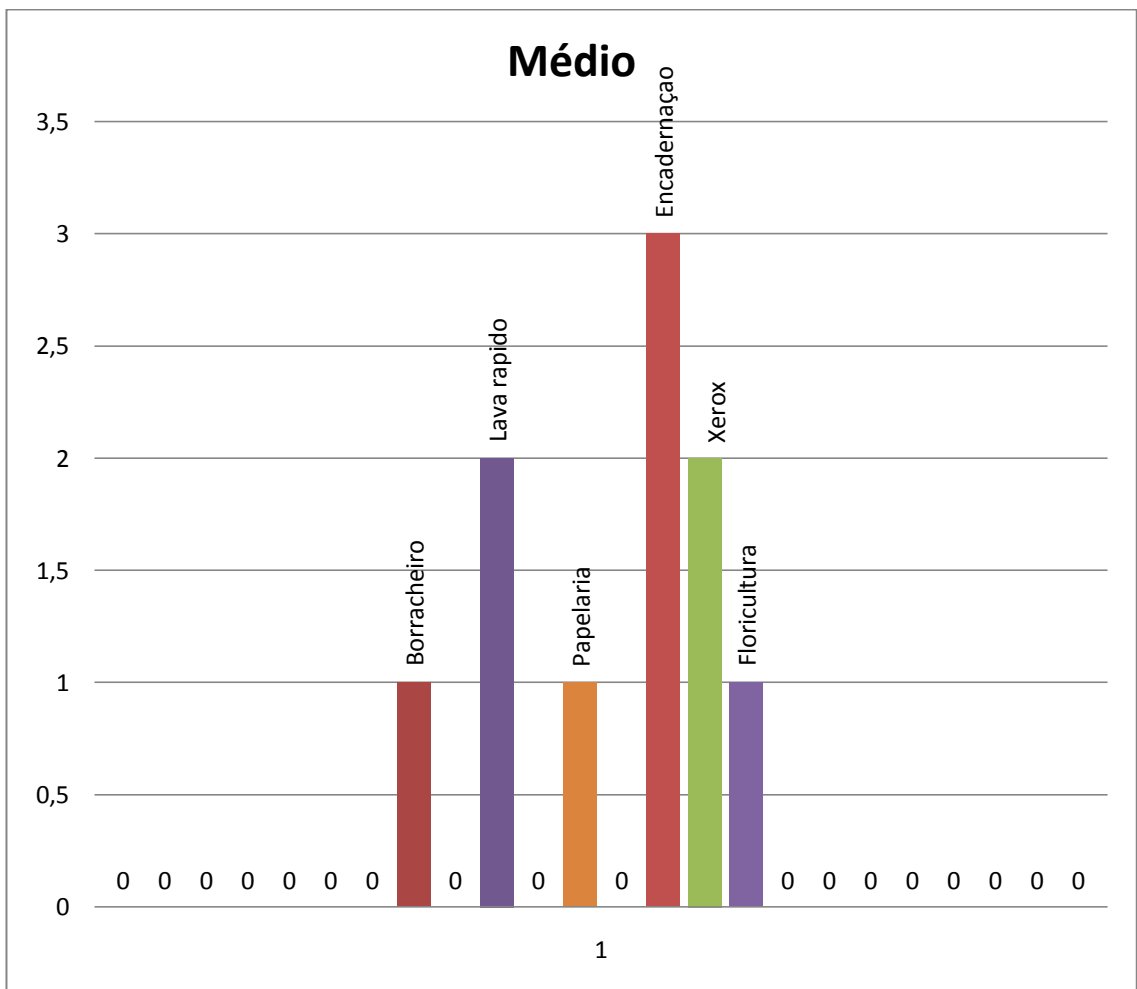
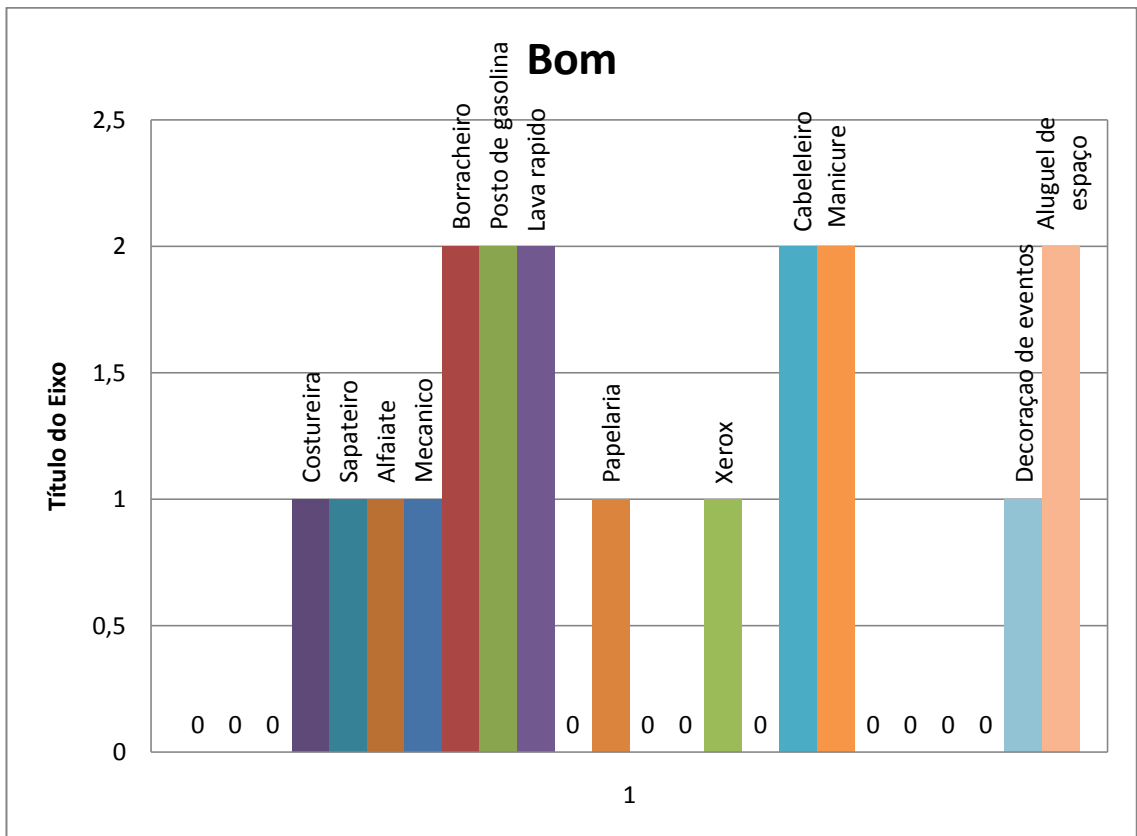


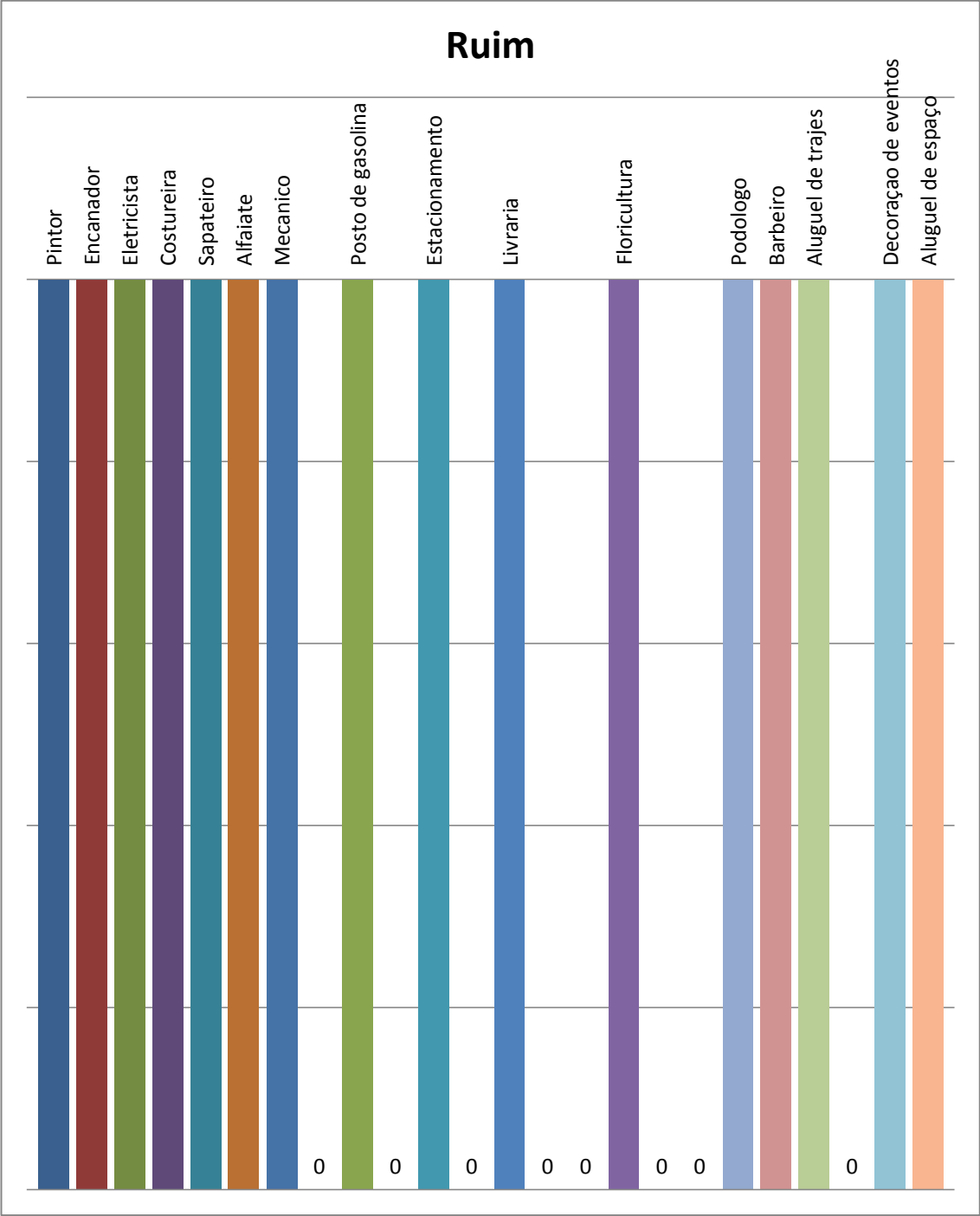
Serviços Delivery

	Docentes	Discentes	Colaboradores	Total
Comida chinesa	13	2	0	15
Farmácia	56	10	7	73
Marmitex	8	0	0	8
Lanches	66	10	4	80



Procuramos investigar sobre a qualidade dos produtos e serviços que encontram em Eldorado/Diadema – SP. Porém, avaliamos que a estratégia utilizada (através de aplicação de questionário) permite percebermos os serviços que as pessoas têm procurado e encontrado em Eldorado, mas quanto à avaliação da qualidade, seria necessária uma estratégia de investigação mais subjetiva, pois temos, por ex., o mesmo serviço avaliado como bom e médio (papelaria) ou bom e ruim (posto de gasolina).





Considerações Finais

Conhecendo as necessidades da comunidade acadêmica do Campus I da UNIFESP, podemos considerar como oportunidades de desenvolvimento e crescimento econômico local¹³ a ofertas de serviços relacionados com *alimentação*: comidas de consumo rápido (como lanches, salgados, por ex.) e para cafeterias, restaurantes self-service, fast food e lanchonetes. Outra orientação refere-se a melhorias com relação à diversidade de produtos, diferentes opções de marcas e qualidades para consumir; bem como de comidas típicas (italianos, japoneses e vegetarianos, por ex.).

Existem *outros tipos de serviço* que também foram indicados como necessários e podem ser oportunidade de negócio: os de beleza e estética; farmácia, com grande demanda para serviço de entrega; Bancos; livraria, papelaria, lan house, encadernação e xerox. E os relacionados com o carro: lava rápido, estacionamento, borracharia.

Também identificamos oportunidades relacionadas a *moradia*: em um futuro breve haverá aumento da procura para aquisição de imóveis na região e para pensão e aluguel, estes dois últimos com menos procura.

Bancos e Caixas Eletrônicos são extremamente necessários.

Encontramos também informações relevantes para a definição de políticas públicas intersetoriais, como o "Projeto de Desenvolvimento da Região Sul" com relação a transporte: os alunos preferem morar longe do Campus I e usam transporte público para se locomover de casa até a faculdade, ou seja, um apontamento importante para planejar a *malha viária* de Diadema, já que a previsão daqui 10 anos é de 7.500 pessoas a mais circulando em Eldorado/Diadema. Outra observação refere-se à circulação das pessoas no bairro, já que sabemos haver muitos comércios na região que abrem as 08h00min e fecham as 22h00min, e as pessoas relataram não encontrar serviços à noite. Pensamos que, como a localização destes comércios é mais afastada do campus I talvez as pessoas não circulem pelo bairro, por falta de calçada e outros cuidados para uma *circulação segura*. Ou seja, essa falta está sendo uma barreira para a pessoa adentrar o bairro, consumir no bairro e assim não se promove o desenvolvimento econômico local, bem como impede uma aproximação entre as pessoas da Universidade com a Comunidade.

Acreditamos que esta pesquisa realizada em parceria entre ACER e UNIFESP foi uma primeira ação estratégica para aproximação e integração entre Universidade, Comunidade e Sociedade Civil Organizada. Esperamos que a partir dela, outras sejam criadas em prol do desenvolvimento econômico de Eldorado/Diadema-SP.

¹³ Além das oportunidades oferecidas através da construção do novo campus. ACER está hoje oferecendo capacitação profissional em profissões da construção civil para formar uma massa de mão de obra qualificada para que as empresas que ganhem a licitação da construção do campus possam contratar localmente.

Equipe UNIFESP

Nazareth Junília de Lima - técnicas em assuntos educacionais
Juliana dos Santos Oliveira - técnicas em assuntos educacionais

Edenilda Rocha de Souza – estagiária
Fabiana Ap. Bento Rodrigues - estagiária
Roy Cavalcanti - estagiário

Equipe ACER

Veruska Galdini - coordenadora de pesquisa e formação

Tamires de Assis Lima – estagiária pesquisa
Antonio Meira – estagiário

Anderson Lourenço – coordenador
Ary Potyguara - coordenador
Marcelo Driusso - coordenador
Raquel Formigari – coordenadora
Michelly Galdino - educadora
Andressa Silva – educadora
Luiz César Madureira Damião – educador
Thiago de Lacerda Ferreira – educador
Eriberto dos Santos - educador
Maria Julia Cândia - educadora
Patricia Ramos - educadora
Kelly Lima – terapeuta familiar
Marcio Luciano da Costa– agente de eventos
Helison Loureiro do Amaral – facilitador de workshops
Michelle Missias – facilitadora de leitura
Renata Soares da Costa – assistente de departamento pessoal
Andressa Ortega – auxiliar administrativa